

So präsentieren Sie sich im Internet

Sie haben eine Homepage, das ist gut. Aber nutzen Sie sie auch optimal? Wissen Sie, worauf es ankommt? Denn heute geht es längst nicht mehr nur darum, von potenziellen Kundinnen und Kunden gefunden zu werden – die bestehende Kundschaft muss gehalten und der Kontakt gepflegt werden. Eine eigene Homepage ist hierfür die ideale Plattform. Wir zeigen Ihnen, worauf es ankommt.

Das Internet ist heute überall und steht für die umfassende Information der Gesellschaft. Patientin V.M. zum Beispiel ist von einer Kollegin der Therapeut A.B. empfohlen worden. „Du, schau doch im Internet nach, er hat eine eigene Homepage mit sehr vielen Informationen. Da kannst Du Dich informieren und gewinnst gleich einen Einblick in seine Praxis. Ich gehe selbst regelmässig auf seine Website, weil er dort immer wieder neue spannende Beiträge publiziert,“ schwärmt sie.

Sie sehen also bereits, was das wichtigste an einer Website ist, um attraktiv zu sein: Aktualität! Im Folgenden werden wir Ihnen einige Tipps geben, wie Sie verhindern können, dass Ihre Homepage als Ladenhüter im WorldWideWeb verstaubt.

Zeigen Sie sich von Ihrer besten Seite!

Zählen Sie auf Ihrer Website unbedingt Ihr Therapieangebot auf. Teilen Sie Ihre Seminarangebote mit. Erzählen Sie etwas von sich, ohne zu persönlich zu werden. Heben Sie das Besondere Ihrer Tätigkeit hervor: Wie viele Jahre sind Sie schon als Therapeut tätig, wie viele zufriedene Kunden haben Sie? Liegt Ihre Praxis besonders günstig oder sprechen Sie mehrere Sprachen fließend? Dann erwähnen Sie das unbedingt. Es gilt, sich gegenüber der Konkurrenz abzugrenzen und die eigenen Vorzüge hervorzuheben. Dabei sollten Sie aber nicht übertreiben und stets die Wahrheit sagen.

Fotos sind besonders geeignet, ein Bild von der Praxis, dem Team und der ganzen Ambiance zu vermitteln. Stellen Sie auch Ihre Mitarbeiter vor. Ein zufriedenes und aufgestelltes Team wirkt sympathisch und ansprechend.

Aktualität, Aktualität, Aktualität

Man kann es gar nicht oft genug sagen: Erst durch eine aktuelle Website gelingt es Ihnen, viele Besucher zu generieren. Aktualisieren Sie deshalb Ihre Öffnungszeiten und Ihre Ferienabwesenheiten und halten Sie Ihre Kursangebote immer auf dem neuesten Stand. So vermitteln Sie dem Patienten Zuverlässigkeit und wecken Vertrauen. Zudem empfehlen wir Ihnen, die Website auch inhaltlich von Zeit zu Zeit zu aktualisieren. Gibt es Neuigkeiten aus den Medien zum Thema Komplementär- und Alternativmedizin? Möchten Sie Ihre Methoden oder eine Methodengruppe vorstellen? Oder wollen Sie vielleicht einen kleinen Wettbewerb auf die Website stellen? Es gibt viele Wege, um eine Seite auch für die bestehende Kundschaft attraktiv zu gestalten. Und vergessen Sie nicht: Die gute Pflege des Klientel spricht sich immer herum!

Den Kontakt wahren

Richten Sie auf Ihrer Homepage ein Kontaktformular oder einen E-Mail-Link ein, um besser erreichbar zu sein. Beantworten Sie alle E-Mails von Ihren Patienten oder sol-

chen, die es werden wollen, so rasch als möglich. So halten Sie positiven Kontakt zu Ihren Patienten.

So werden Sie gefunden

Einen höheren Bekanntheitsgrad Ihrer Website erreichen Sie unter anderem durch eine möglichst breite Verknüpfung (Verlinkung) mit anderen Internetseiten. Tragen Sie sich deshalb bei allen für Sie wichtigen Suchmaschinen ein. Fügen Sie auf Ihrer Website eine Liste mit Links ein: Je mehr Partner-Links Sie auf Ihrer Website führen, umso mehr erhöht sich die Chance, bei einigen Suchmaschinen eine bessere Platzierung zu bekommen. Am besten wählen Sie für Ihre Link-Liste interessante Links aus Ihrer Branche aus, die von Kunden und Interessenten gerne besucht werden. So können Sie zum Beispiel auch den EMindex (www.emindex.ch), das erste Schweizer Therapeuten-Register mit EMR-Qualitätslabel, auf Ihrer Website verlinken.

Achtung: Ein Link ist eine Empfehlung. Führen Sie deshalb nur Links auf Ihrer Seite, die Sie auch wirklich selbst empfehlen können. Kontrollieren Sie auch regelmässig, ob Ihre Links noch aktuell sind und funktionieren.

Viel Vergnügen!

Mit diesen Tipps sind Sie gewappnet, um im WorldWideWeb bestehen zu können. Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen beim Gestalten und Verwalten Ihrer Homepage. Und sollten Sie noch keine eigene Homepage haben: Die Therapeuten-Suchmaschine www.emindex.ch bietet Ihnen die Möglichkeit, sich und Ihre Praxis, Ihre Kompetenzen und Ihre Qualifikation auf einer eigenen Homepage mit 7 Seiten professionell darzustellen. Für nur CHF 60.-- im Jahr sind Sie dabei! Weitere Informationen finden Sie unter www.EMindex.ch.

26.09.08/SBB